

Strateški načrt Slovenskega združenja za kronične nenalezljive bolezni (ZKNB) za obdobje 2021-2025

► Poslanstvo Združenja

Slovensko združenje za kronične nenalezljive bolezni (ZKNB) je nacionalna krovna organizacija, ki združuje akterje, ki delujejo na področju preprečevanja kroničnih nenalezljivih bolezni. ZKNB deluje v javnem interesu in je slovenski predstavnik v Mednarodni mreži za kronične nenalezljive bolezni (NCD Alliance).

Združenje pokriva področja tobaka, alkohola, drugih drog in preprečevanja zasvojenosti, gibanja in prehrane, duševnega zdravja in okolja-zdravja. To dosega prek aktivnega zagovorništva, proaktivnega komuniciranja z različnimi javnostmi, kakovostne preventive, izgradnje kapacitet za svoje člane in partnerje, mednarodnega sodelovanja in neprestanega stremenja k zmanjševanju neenakosti v zdravju.

► Vrednote Združenja

- Strokovnost
- Povezovanje
- Proaktivnost
- Političnost in ne politikanstvo
- Zdravje
- Vključevanje
- Partnerstvo

► Področja delovanja



Vertikalna področja delovanja

Horizontalna področja delovanja


Zagovorništvo


Komuniciranje


Izgradnja kapacitet


Kakovostna preventiva


Zmanjševanje neenakosti v zdravju


Mednarodno sodelovanje

► Strateška področja Združenja

1. Vsebinsko delovanje

- Priprava skupnih stališč za vsa področja KNB v skladu z mednarodnimi in nacionalnimi usmeritvami, ter njihovo redno posodabljanje.
- Širši dogovor o stalnih prednostnih področjih delovanja (predlog: alkohol, tobak, konoplja, gibanje, prehrana, okolje in zdravje) in določitev načina vzpostavitve »ad hoc« področij delovanja (npr. zasvojenost z ekrani, KNB v kontekstu ciljev trajnostnega razvoja, COVID19 ipd.).
- Vzpostavitev strokovnega sveta na ravni ZKNB ter posameznih strokovnih skupin za vsako naše področje delovanja (notranji in zunanji strokovnjaki, predstavniki civilne družbe).
- Vzpostavitev spletne strani, ki na zanimiv in razumljiv način predstavlja glavne informacije o področjih, na katerih delujemo.

2. Zagovorništvo

- Vzpostavitev baze zagovornikov za posamična področja našega delovanja.
- Priprava zagovorniških stališč in argumentov na osnovi naših skupnih stališč.
- Vzpostavitev transparentnega sodelovanja z različnimi partnerji, da podprejo določeno stališče, pobudo ali zagovorniško akcijo.
- Vzpostavitev »ekosistema«, ki ga naslavljamo s svojimi zagovorniškimi akcijami – identifikacija ključnih akterjev in izvajalcev pri doseganju naših zagovorniških ciljev.
- Vzpostavitev šole zagovorništva (v sklopu izobraževanj za krepitev partnerstva).
- Pozicioniranje predstavnikov ZKNB v različne delovne skupine in krovne organizacije.
- Sodelovanje pri pripravi in razpravi o strateško pomembnih nacionalnih in mednarodnih dokumentih in uredbah/zakonih/direktivah.
- Vzpostavitev delovnih skupin komplementarnih našim strokovnim odborom z namenom vključevanja civilne družbe in posameznikov v zagovorništvo.
- Izvajanje zagovorniških komunikacijskih kampanj.
- Identifikacija potreb po raziskovanju.
- Zaposlitev profesionalnega »zagovornika« za potrebe doseganja ciljev ZKNB.
- Vzpostavitev »semaforja« doseganja politik KNB.

3. Notranja krepitev kapacitete mreže

- Vzpostavitev organov v sestavi (svet zavoda, strokovni svet, partnerski svet, svet članov).
 - Opredelitev glavnih ravni partnerstva (ustanovitelji, strateški, polnopravni, ali pridruženi člani, simpatizerji).
 - Opredelitev statutarnih srečanj ZKNB s partnerji in drugimi pomembnimi deležniki.
 - Potrditev protokolov (odločanja, financiranja, sodelovanja, kadrovanja, konflikta interesov) in procesov delovanja v ZKNB.
 - Redno urejanje procesnih zadev v ZKNB.
 - Vzpostavitev Zavoda za KNB/Centra za NVO na področju KNB kot komplementarne organizacije ZKNB.
 - Pridobitev statusov v javnem interesu na področju zdravstvenega in socialnega varstva.
 - Določitev morebitnih storitev za prodajo na trgu z namenom financiranja delovanja ZKNB.
 - Vzpostavitiev dostopne pisarne ZKNB.
-

4. Krepitev partnerstva in partnerjev

- Analiza potreb partnerskih organizacij.
- Vzpostavitev različnih operativnih odborov.
- Redna izobraževanja in študijski obiski s področja KNB (doma in v tujini).
- Svetovanje partnerjem pri prijavi na projekte s področja KNB, pomoč pri pridobivanju partnerjev za projekte v ZKNB, možnost razdeljevanja sredstev članom in partnerjem.
- Priprava strateškega načrta s pomočjo širšega partnerstva po triletnem začetnem obdobju.
- Analiza najbolj primerne pravne rešitve za vključevanje različne vrste članov (fizičnih in pravnih oseb) in partnerjev v delo združenja.
- »Šola za talente« oz. »Akademija« na področju KNB (Akademija KNB) – usposabljanje različnih profilov za kvalitetno delo na področju KNB.
- Združevanje kapacitet med ZKNB in partnerji.

5. Mednarodno sodelovanje

- Vključitev ZKNB kot polnopravnega člana in koordinatorja za Slovenijo v NCD Alliance.
 - Vzpostavitev mednarodnega odbora ZKNB, ki deluje v smeri pozicioniranja našega delovanja, izmenjave praks in sodelovanja v skupnih mednarodnih projektih.
 - Identifikacija mrež na področju KNB, kjer je smiselna vključitev/sodelovanje.
 - Vključitev v druge mednarodne mreže v skladu s smernicami delovanja/sodelovanja v okviru strateških partnerjev ZKNB.
 - Vzpostavitev mednarodnega seznama kontaktov.
 - Pozicioniranje ZKNB v JV Evropi in pomoč pri vzpostavitvi tovrstnih struktur tudi v tem delu Evrope.
 - Biti pomembni akter na področju KNB v evropskem prostoru.
-

6. Komuniciranje

- Vzpostavitev spletne strani, ki kratko in jedrnato predstavi ZKNB in naša ključna področja delovanja.
- Vzpostavitev ZKNB seznama novinarjev, ki se redno posodablja.
- Priprava Komunikacijskega načrta in CGP za ZKNB s poudarkom na pozicioniranju obstoječih mrež v povezavi z združenjem (Mreža25x25, Preventivna platforma, NVO varujejo naše zdravje, Brez izgovora).
- Vzpostavitev internega in zunanjega komuniciranja (novičniki, Facebook stran organizacije, tiskani mediji).
- Izvedba komunikacijske kampanje o KNB, ki je v skladu z našimi področji delovanja.
- Redno komuniciranje z mediji (novinarske konference, "briefingi", sporočila za javnost).
- Izgradnja pripadnosti mreži preko rednih dogodkov in drugih komunikacijskih kanalov.
- Priprava pogostih vprašanj in odgovorov za vsa naša področja delovanja.
- Podpora partnerjem za delo z mediji.
- Ozaveščanje o specifičnih tematikah (»Živeti s KNB«, »Zdravje moških« ipd.).